

RELogging

전자통신공학과 191255 이가은

RE+logo의 합성어로 로고를 다시 제작하겠다는 의미를 담았다.

LOGO

로고는 상품이나 상업 단체, 즉 회사 등의 조직에 적용되는 시각 디자인을 말한다. 본래 로고는 글자로만 디자인을 했기 때문에 **로고타이프(logotype)**나 **워드마크(wordmark)**로 불리기도 했으나 점차 그림도 그 범주 안에 포함하게 되었다. 로고의 목적은 소비자들이 상품을 잘 인식하도록 하거나 공공의 목적으로 정책 등을 널리 알리는 데에 필요한 광고, 홍보의 효과를 높이는 데에 있다. **상표, 브랜드를 표기할 때 그 이름을 시각 디자인화 한 것이 로고이다.** 아이돌 그룹을 나타낼 때도 로고를 사용한다.

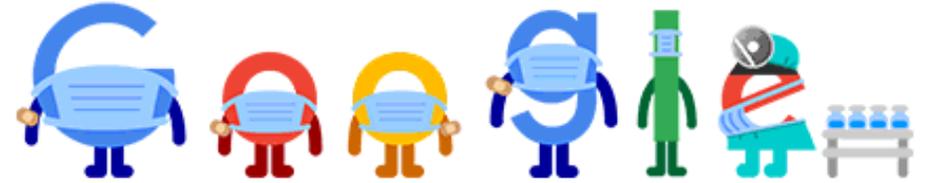


로고에 일종의 기믹을 넣어 사용자의 눈길을 끌음.

Google



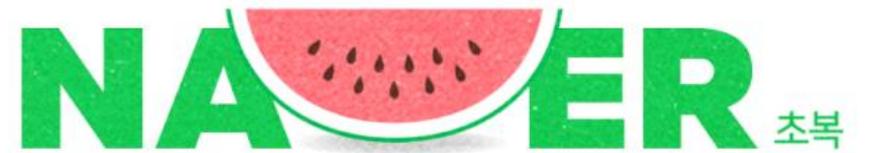
구글 두들



NAVER



네이버 로고 프로젝트



스페셜 로고가 충분히 소비자에게 일종의 기막이 될 수 있음.

특징	분석 내용
관심과 호기심	접속 첫 화면에서 법정기념일 및 특정일에 관심과 호기심을 가지게 함.
유머성	딱딱한 기존 타이포 로고에서 벗어나 기념일에 맞는 이미지나 모션 등 시각적인 요소를 가미함으로써 사용자에게 즐거움을 줌.
공감대	사용자에게 기념일에 관해 이미지를 적용한 로고로 해당 일을 자각 시키면서 공감대를 쉽게 형성.
성취감	한글날 로고와 같이 사용자가 직접 참여한 결과물을 메인페이지에 내세우면서 사용자의 참여를 유도하고 성취감을 줌.

[표9] 네이버 특정일의 감성 로고타입 특징

특징	분석 내용
관심과 호기심	접속 첫 화면에서 최근의 이슈에 관심과 호기심을 가지게 함.
정보제공	접속 첫 화면에서 사회적 이슈를 이미지화 해 로고에 배치함으로써 가장 큰 이슈에 대한 정보를 제공함.
공감대	사용자에게 이슈에 관한 이미지를 적용한 로고를 보여줌으로써 해당 이슈에 대한 정보를 제공하고, 각 이슈가 사용자만의 이슈가 아니라는 생각을 갖게 함으로써 포털 사이트도 사용자에게 공감하는 이미지를 형성.

[표10] 네이버 사회적 이슈에 따른 감성 로고타입 특징

특징	분석 내용
사용자 인식의 자각	사용자에게 법정 기념일이나 사회 이슈에 관련된 이미지를 유동적인 로고이미지와 함께 보여줌으로써 사용자들이 아직 인지하지 못했거나 망각하고 있던 정보를 자각시켜준다.
공감대 형성	사용자들의 참여를 유도하고 그 결과물을 시각화해 보여줌으로써 공감대를 형성한다. 또한 사회적 이슈를 표면적으로 시각화시켜 보여줌으로써 사용자 개인만의 이슈가 아닌 포털 사이트 자체에서도 이슈라는 이미지를 줘 사용자와의 공감대를 형성한다.
성취감	공모전 형식으로 사용자가 제공한 요소를 로고이미지에 함께 배치시킴으로써 사용자의 제안이 적용되었다는 성취감을 준다.

[표11] 네이버 감성 로고타입에 대한 특징

소비자들을 자극할 수 있는 최근의 이슈를 소재로 한 켈리그래피의 변화 이미지의 삽입 등으로 리뉴얼 된 브랜드 로고타입을 제시하는 것이 소비자들과 소통하는 효과가 크다는 것을 알 수 있었다. 연령층에 따라 받아들이는 감성이 조금씩은 달랐지만 리뉴얼 된 디자인들에 대한 반응은 대부분 긍정적이었다.

실제로 유튜브의 로고 변형은 큰 관심을 받음.



<https://namu.wiki> > 마인크래프트 > ▼

마인크래프트 - 나무위키

2022. 6. 15. — 2021년 12월 15일 기준 마인크래프트는 유튜브 조회수 1조 회를 돌파한 첫 게임이 되어 유튜브에서 하루 동안 로고 변경과 현정 영상으로 이를 기념 ...

<https://namu.wiki> > 마인크래프트 > 여담 > ▼

마인크래프트/여담 - 나무위키

2022. 5. 21. — 모장에서 마인크래프트 런처 2.0 베타를 공개했고 2017년 1월에 정식 버전이 공개되었다 ... 마인크래프트 YouTube 조회수 1조뷰 돌파. 기념 로고.



<https://www.insight.co.kr> > news > ▼

유튜브 상단 로고가 '1000000000000'로 표시돼 있던 이유 (...

2021. 12. 16. — 유튜브는 1조뷰 기록을 축하하고자 애니메이션 영상과 24시간 동안 유튜브 홈페이지 로고 애니메이션을 마인크래프트에 맞춰서 적용했다. 인사이트 ...



<https://www.koreaminecraft.net> > update > ▼

유튜브 마인크래프트 콘텐츠 조회수 1조 돌파 - 한마포

마인크래프트, 유튜브 1조 조회수 돌파지금 유튜브에 들어가시면 왼쪽 위 로고가 위와 같이 변경되어 있습니다!마인크래프트 영상이 총합 1조 뷰라니.

<https://www.koreaminecraft.net> > update > ▼

Youtube에서 마인크래프트 콘텐츠 1조뷰 기념 - 한마포

경 마인크래프트 총 영상 1조뷰 달성 축하 네 안녕하세요 이런입니다.현재 유튜브 를 들어가시면 위 사진같은게 뜨는데요 대충 마인크래프트 총 영상의 조회수가 총 합 1 ...



<https://www.fmkorea.com> > ...

속보) 마인크래프트 유튜브 조회수 1조뷰 돌파ㅋㅋㅋ ...

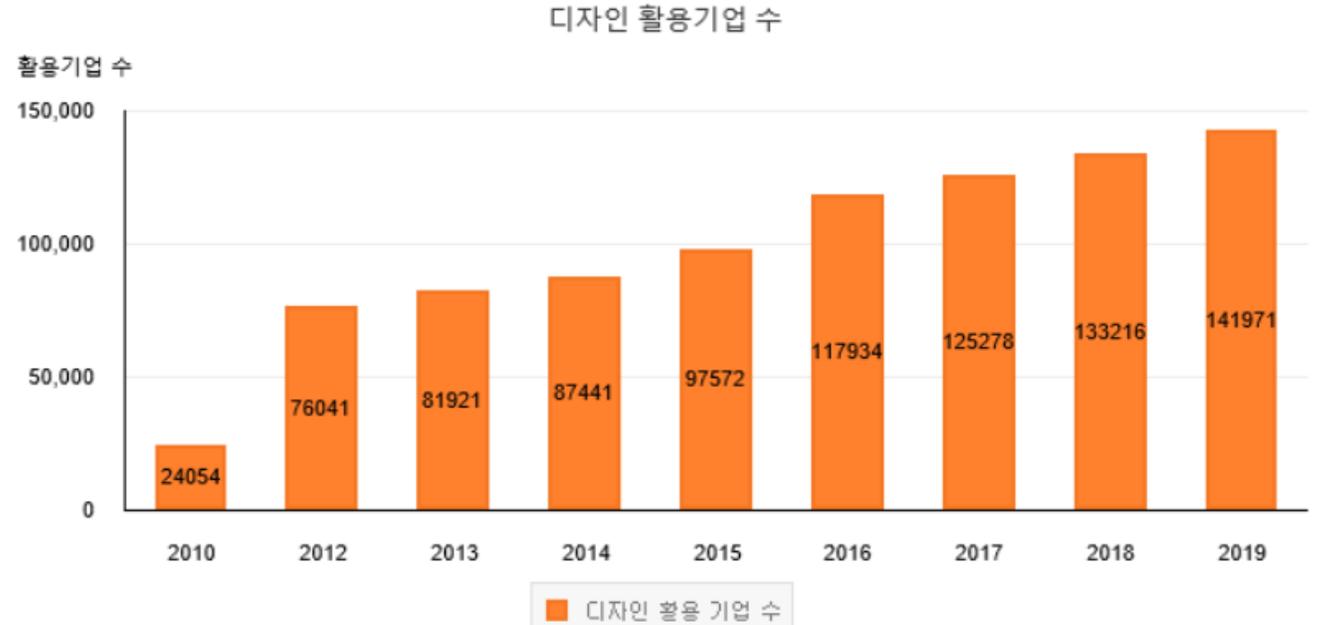
2021.12.15 14:16. 속보) 마인크래프트 유튜브 조회수 1조뷰 돌파ㅋㅋㅋㅋㅋ .jpg. [레벨:20] 티원화이팅. 조회 수 3938 추천 수 5 댓글 3. 위로 아래로 스크랩 댓글 ...



시장 조사

○ 그래프

- 디자인 활용기업 수



출처 : 산업통상자원부 「디자인산업통계조사」

출처 : 산업통상자원부 「디자인산업통계조사」

주석 : 2012년부터 디자인활용기업은 디자인산업분류(특수분류) 기준으로 조사함

우리의 삶이 시간이 지날수록 윤택해지면서 디자인 산업에 대한 중요도도 높아지고 있어 추후 발전가능성도 높다고 볼 수 있음.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
디자인활용률(%)	26.6	27.2	27.6	29.0	33.6	34.4	35.9	37.1	39.9
디자인전문기업수	3,982	4,573	4,535	4,976	5,425	5,502	5,570	6,264	7,229
디자인전문기업 종사자 수	20,752	22,945	21,345	22,728	29,536	29,480	27,670	25,284	28,775
디자인활용기업수	76,041	81,921	87,441	97,572	117,934	125,278	133,216	141,971	147,595
디자인산업규모	137,353	130,672	143,701	156,516	169,137	175,451	178,625	182,909	194,244

시장 조사

01 디자인산업 규모

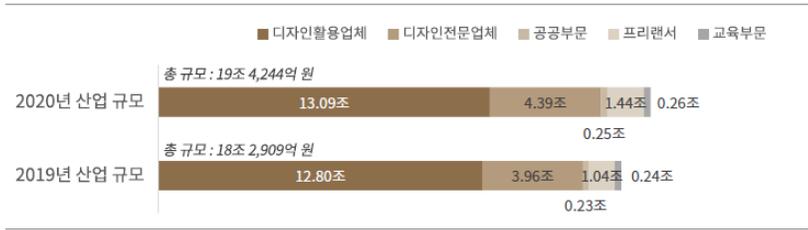
1) 산업 규모

2020년 디자인산업 규모 : 19조 4,244억 원

디자인활용업체의 디자인 투자금액* 13조 857억 원과 디자인전문업체의 매출액 4조 3,897억 원, 공공부문의 디자인 전담부서 예산 2,501억 원, 프리랜서 연간 급여 1조 4,414억 원, 고등 교육 교원 연간 급여 및 디자인 연구비 2,575억 원의 합임.

* 디자인전문업체 용역비(6,387억 원)를 제외한 디자인 투자금액임.

디자인산업 규모



디자인 인력 규모 : 350,835명

디자인 인력 규모는 디자인활용업체의 디자이너 수 268,176명, 디자인전문업체 디자이너 수 17,217명, 공공부문 디자인 전담부서 직원 수 588명, 프리랜서 62,516명, 디자인계열 대학 교원 수 2,337명의 합으로 추정함.

디자인 인력 규모



디자인의 경제적 가치

구분	매출액 (단위 : 백만 원)	부가가치율 (단위 : %)	디자인 기여도 (단위 : %)	디자인의 경제적 가치 (단위 : 백만 원)
제품 디자인	193,245,507	29.5%	25.0%	14,275,433
시각 디자인	57,965,196	27.1%	27.5%	4,325,554
디지털/멀티미디어 디자인	19,540,115	48.7%	29.4%	2,798,907
공간 디자인	101,035,905	42.5%	30.4%	13,065,190
패션/텍스타일 디자인	18,234,038	20.5%	28.7%	1,070,562
서비스/경험 디자인	206,358,027	64.3%	30.2%	40,079,302
산업공예 디자인	18,588,207	31.7%	23.4%	1,378,497
디자인인프라	242,207,311	56.7%	26.6%	36,450,004
전체	857,174,307	-	-	113,443,450

디자인 부서 보유 여부

(단위 : %)

구분	디자인 부서 보유	디자인 부서 미보유
전체	9.8	90.2
제품 디자인	11.4	88.6
시각 디자인	18.2	81.8
디지털/멀티미디어 디자인	27.2	72.8
공간 디자인	13.2	86.8
패션/텍스타일 디자인	11.1	88.9
서비스/경험 디자인	7.1	92.9
산업공예 디자인	10.7	89.3
디자인인프라	4.6	95.4

전체 카테고리 ▾

디지털 드로잉

드로잉

공예

요리 · 음료

베이킹 · 디저트

음악

운동

라이프스타일

SAMSUNG

제품 혜택/이벤트 갤럭시 캠퍼스 스토어 쿠키 식품

신제품

공동구매

모바일

TV&오디오

BESPOKE

정원/종가집
기상품



기념일

- 국경일 / 국가 기념일 로고
- 회사 창립 N년 기념 로고
- 홈페이지 가입자 N명 돌파 로고
- 빅 세일 기념 로고
- etc



시작은 홈페이지 로고로 시작하여 추후에는 앱 아이콘 등으로 시장을 확대할 수 있을 것으로 기대됨.

현재까지는 아예 없는 로고를 만드는 공모전만 존재.

공유형상점이란?
한 정보를 요일 또는 시간별로 나누어 여러 청년사업자가 운영하는 점포로 경희대학교 캠퍼스타운 조성 사업단에서 시행하고 있는 신개념 청년창업 공간입니다.

- 1. 공모분야**
- 공유형상점 로고 디자인
- 2. 공모기간**
- 2018. 05. 28(월) ~ 2018. 06. 17(일)
- 3. 참가자격**
- 공모전에 관심있는 누구나
- 4. 참가방법**
- 이메일 접수: khctpo01@khu.ac.kr
- 5. 제출서류**
- 지원신청서 및 개인정보발용 동의서[첨부파일]
- 원본 파일(AI 파일 또는 PSD 파일)
- 심사용 이미지파일(JPG 또는 PNG)
- 6. 심사 및 발표**
- 심사: 2018. 05. 28(월) ~ 2018. 06. 17(일)
- 내부심사 발표: 2018. 06. 19(화) 10:00 개별연락
(3작품 선정 후 공개투표 진행)
- 공개투표: 2018. 06. 19(화) 11:00 ~ 21(목) 11:00
(인터넷을 활용한 설문투표: 순위결정)
- 최종발표: 2018. 06. 21(목) 17:00
(개별연락 및 웹페이지 공고)
- 7. 시상**
- 대상(1명) 1,000,000원
- 최우수상(1명) 500,000원
- 우수상(1명) 250,000원
* 시상금은 제세공과금 차감 후 지급
- 8. 문의**
- 경희대학교 캠퍼스타운 조성 사업단
- 02,961,9514-5

공유형상점
로고 디자인
공모전



 **경희대학교**
KYUNGHEE UNIVERSITY

 **서울특별시**
SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT

* 본 공모전은 서울시 캠퍼스타운 조성 사업의 일환으로 경희대학교 캠퍼스타운 조성 사업단이 진행합니다.

더큰경남, 더큰 미래

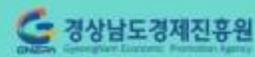
2021년 경남형 청년친화기업
로고 디자인
공모전 공고

2021. 10. 12. (화) ~
10. 29. (금), 18일간

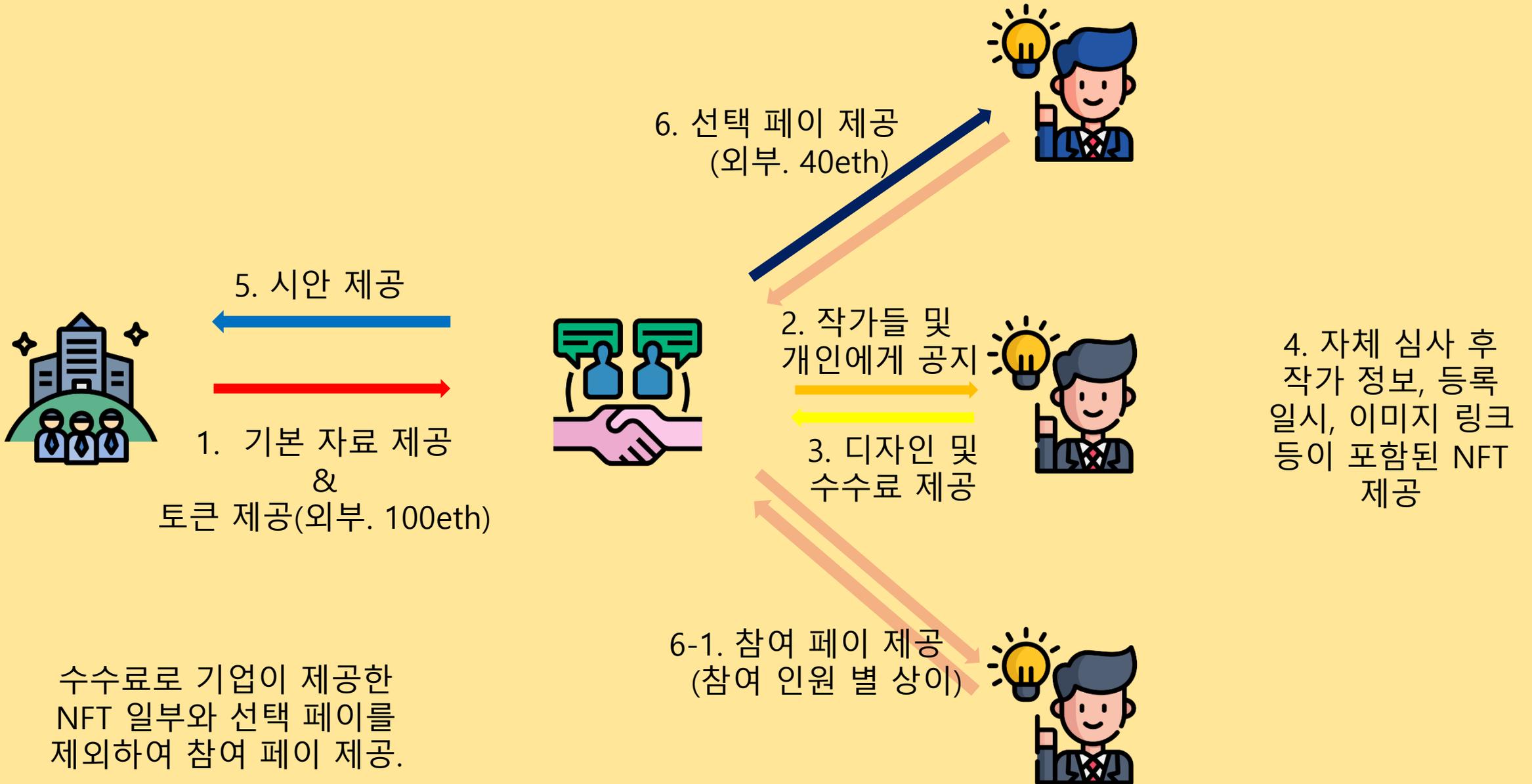




 **경상남도**
GYEONGNAM

 **경상남도경제진흥원**
GSAEA Gyeongnam Economic Promotion Agency

플랫폼 절차



장점



- 다양한 시안 중 결정할 수 있어 선택의 폭이 넓어짐
- 추가 인력 없이도 소액으로 기념일 로고 제작 가능
- 사용자 참여라는 의미를 부여하여 상징성 증대

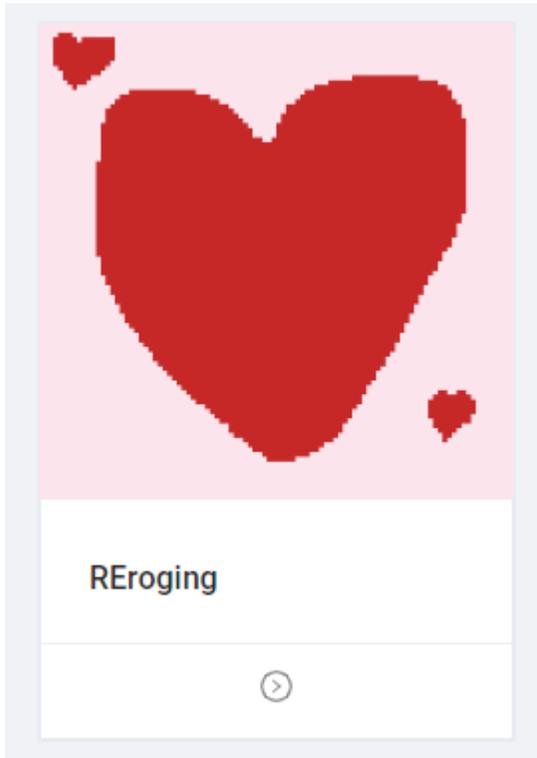


- 기업-작가 간의 중계 플랫폼을 통해 중계 수수료를 통해 이익 창출

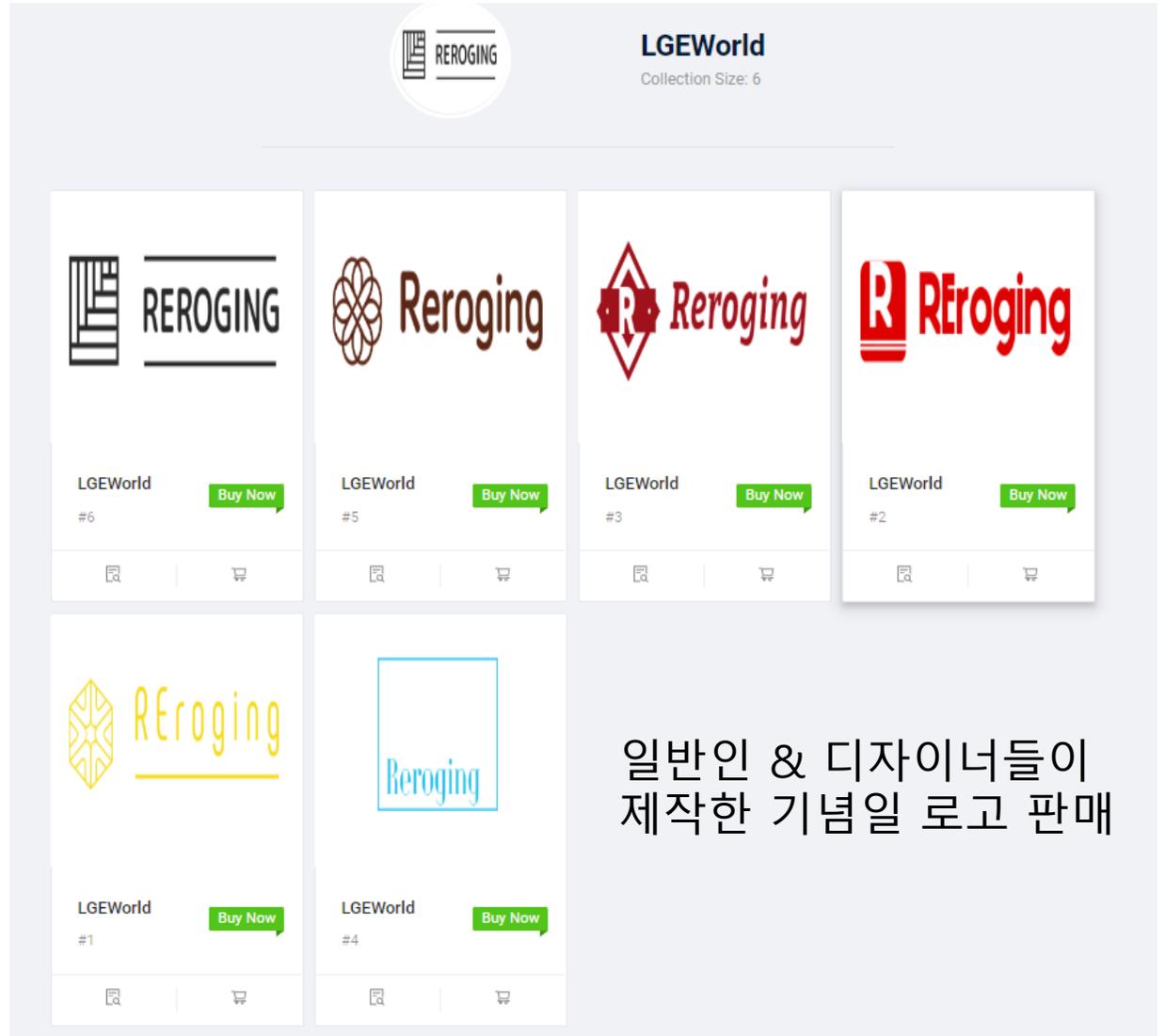


- 이미 존재하는 로고를 재창작하여, 새 로고 제작에 비해 간단하고 간편한 제작이 가능.
- 프리랜서, 일반인 등 로고 디자인에 관심이 있으면 누구나 참여 가능.

모집 종료 다음날 각 프로젝트의 NFT 마켓을 개설



↳ 특정 회사 이름으로 제작된 NFT 마켓 링크 제공



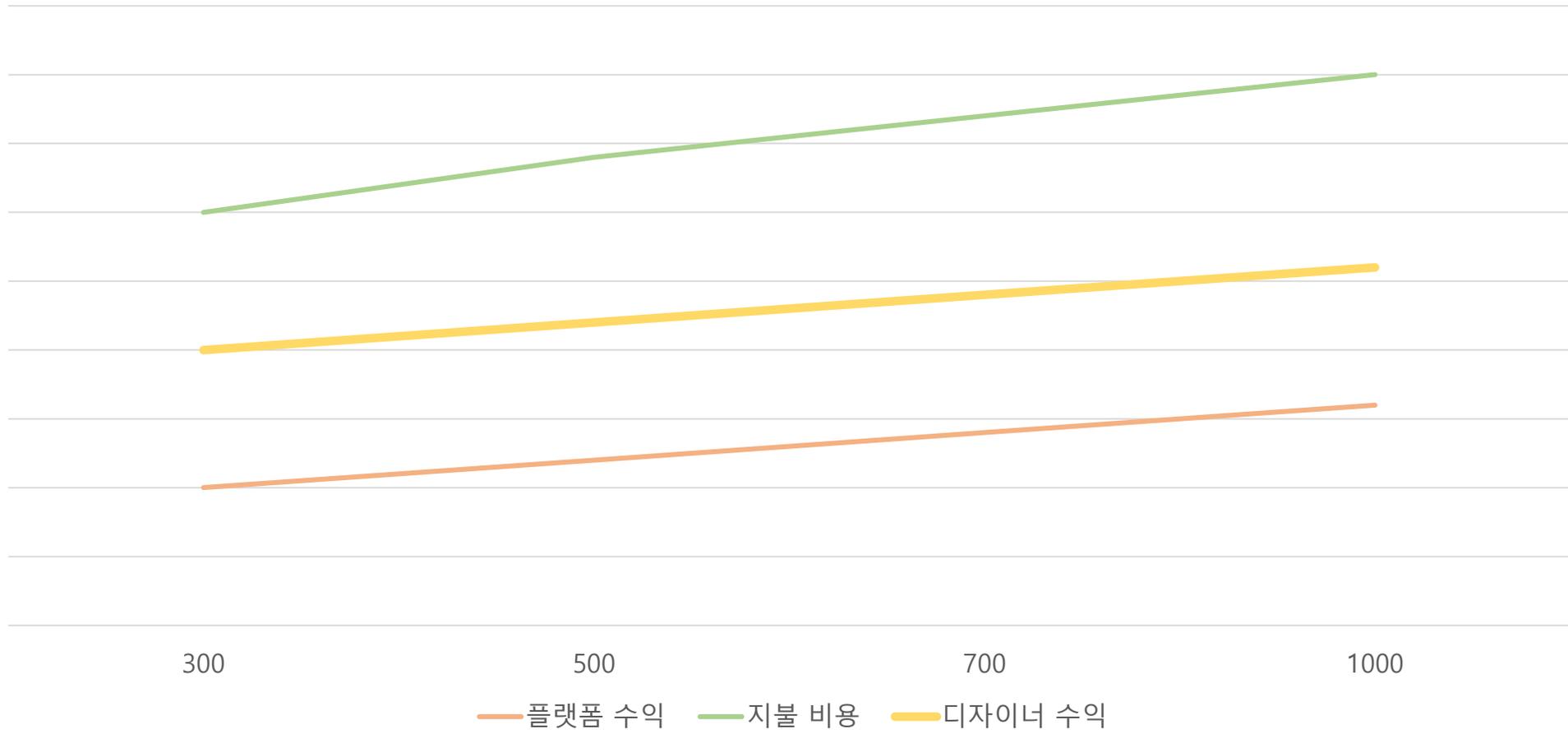
일반인 & 디자이너들이 제작한 기념일 로고 판매

NFT를 발행함으로써 작가의 저작권을 보호함.



추후 작가의 로고를 동의 없이 무단으로 도용 및 표절되는 경우 발행된 NFT를 통해 시시비비를 따져 플랫폼에서 자체적으로 작가의 저작권을 보호할 수 있다는 장점이 생김.

사이트 이용자의 수에 따라 가격을 차등 적용.



사이트 이용 인원에 따라 기업에게서 차등적으로 비용을 지불 받고, 디자이너들에게는 비슷한 가격을 책정하여 추가적인 수익도 창출하면서도, 작은 기업들에게도 추가적인 기회를 마련.

THANKYOU